

81

фитнес-центр функционирует в Нижнем Новгороде

4%

жителей Нижнего Новгорода занимаются в фитнес-клубах

20 тыс. руб.

средняя стоимость годовой клубной карты в клубе мидл-сегмента

60%

клиентов фитнес-клубов — женщины

ТОП-8 ФИТНЕС-ЦЕНТРОВ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

| Совокупное количество клиентов в 2010 г. | | Среднее кол-во посетителей в месяц в 2010 г. | Среднее кол-во посетителей, одновременно занимающихся | Всего сотрудников фитнес-центра | Общая площадь | Год открытия в Нижнем Новгороде | Телефон, сайт |
|--|--|--|---|---------------------------------|---------------|---------------------------------|--|
| 1 | World Class Родионова Архипова Татьяна Александровна | 4200 | 22 500 | 520 | 93 | 6000 | 2008 220-03-00, www.worldclass-nn.ru |
| 2 | World Class Старт Архипова Татьяна Александровна | 3400 | 16 500 | 450 | 57 | 3200 | 2007 220-03-00, www.worldclass-nn.ru |
| 3 | World Class Пушкинский Архипова Татьяна Александровна | 3200 | 20 250 | 365 | 100 | 8000 | 2004 220-03-00, www.worldclass-nn.ru |
| 4 | Спорт-клуб «Сормович» Радомысльская Анастасия Леонтьевна | 3000 | 2273 | 330 | 150 | 8800 | 2008 265-53-86, www.sormovich.com |
| 5 | World Class Спорт Архипова Татьяна Александровна | 2900 | 15 000 | 310 | 75 | 2500 | 2007 220-03-00, www.worldclass-nn.ru |
| 6 | Спортивный клуб GOLD'S FITNESS Жолобов Антон Юрьевич | 2000 | н/д | 250 | 100 | 2500 | 2006 296-00-12, www.gf.nnov.ru |
| 7 | Фитнес-клуб «ИКС-ФИТ» Емельянов Алексей Александрович | 1550 | 6000 | 120 | 60 | 1500 | 2008 467-80-90, www.xfit.nnov.ru |
| 8 | Fitness Life Токарев Алексей Владимирович | 812 | н/д | н/д | 38 | 1800 | 2010 425-93-14, www.fitnesslifenn.ru |

МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ТОП-ЛИСТА

Кто участвует в ТОП-листе?

В ТОП-лист вошли крупнейшие сетевые и несетевые фитнес-центры Нижнего Новгорода с площадью не менее 1500 кв.м.

Как проводился отбор участников?

На первом этапе специалисты аналитической группы «ДК» проанализировали открытые источники и провели экспертный опрос ведущих игроков рынка фитнес-услуг. На основании полученных данных были сформулированы показатели для ранжирования и определен круг компаний, которым было предложено предоставить информацию для участия в ТОП-листе.

На втором этапе компаниям было предложено заполнить анкету и предоставить данные по ключевым показателям деятельности для участия в ТОП-листе. Информация, полученная аналитической группой, была перепроверена.

По каким показателям ранжируются участники?

Основной ранжирующий показатель — совокупное кол-во клиентов в 2010 г.

Дополнительные показатели — полезная площадь ФЦ, кв.м, общая площадь ФЦ, кв.м, минимальная стоимость клубной годовой карты, руб.

Принятые сокращения

А — компании расположены в алфавитном порядке.

Н/д — нет данных, т. е. компания не предоставила данные.

Автор ТОП-листа Аделия Закирова.

Новый игрок рынка Фитнес-клуб Fitness Life

2010 г.

Самое большое кол-во
единовременно
занимающихся
посетителей

World Class Родионова

520