

81

фитнес-центр функционирует в Нижнем Новгороде

4%

жителей Нижнего Новгорода занимаются в фитнес-клубах

20 тыс. руб.

средняя стоимость годовой клубной карты в клубе мидл-сегмента

60%

клиентов фитнес-клубов — женщины

# ТОП-8 ФИТНЕС-ЦЕНТРОВ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Совокупное количество клиентов в 2010 г.		Среднее кол-во посетителей в месяц в 2010 г.	Среднее кол-во посетителей, одновременно занимающихся	Всего сотрудников фитнес-центра	Общая площадь	Год открытия в Нижнем Новгороде	Телефон, сайт
1	<b>World Class Родионова</b> Архипова Татьяна Александровна	4200	22 500	520	93	6000	2008 220-03-00, www.worldclass-nn.ru
2	<b>World Class Старт</b> Архипова Татьяна Александровна	3400	16 500	450	57	3200	2007 220-03-00, www.worldclass-nn.ru
3	<b>World Class Пушкинский</b> Архипова Татьяна Александровна	3200	20 250	365	100	8000	2004 220-03-00, www.worldclass-nn.ru
4	<b>Спорт-клуб «Сормович»</b> Радомысльская Анастасия Леонтьевна	3000	2273	330	150	8800	2008 265-53-86, www.sormovich.com
5	<b>World Class Спорт</b> Архипова Татьяна Александровна	2900	15 000	310	75	2500	2007 220-03-00, www.worldclass-nn.ru
6	<b>Спортивный клуб GOLD'S FITNESS</b> Жолобов Антон Юрьевич	2000	н/д	250	100	2500	2006 296-00-12, www.gf.nnov.ru
7	<b>Фитнес-клуб «ИКС-ФИТ»</b> Емельянов Алексей Александрович	1550	6000	120	60	1500	2008 467-80-90, www.xfit.nnov.ru
8	<b>Fitness Life</b> Токарев Алексей Владимирович	812	н/д	н/д	38	1800	2010 425-93-14, www.fitnesslifenn.ru

## МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ТОП-ЛИСТА

### Кто участвует в ТОП-листе?

В ТОП-лист вошли крупнейшие сетевые и несетевые фитнес-центры Нижнего Новгорода с площадью не менее 1500 кв.м.

### Как проводился отбор участников?

На первом этапе специалисты аналитической группы «ДК» проанализировали открытые источники и провели экспертный опрос ведущих игроков рынка фитнес-услуг. На основании полученных данных были сформулированы показатели для ранжирования и определен круг компаний, которым было предложено предоставить информацию для участия в ТОП-листе.

На втором этапе компаниям было предложено заполнить анкету и предоставить данные по ключевым показателям деятельности для участия в ТОП-листе. Информация, полученная аналитической группой, была перепроверена.

### По каким показателям ранжируются участники?

Основной ранжирующий показатель — совокупное кол-во клиентов в 2010 г.

Дополнительные показатели — полезная площадь ФЦ, кв.м, общая площадь ФЦ, кв.м, минимальная стоимость клубной годовой карты, руб.

### Принятые сокращения

**А** — компании расположены в алфавитном порядке.

**Н/д** — нет данных, т. е. компания не предоставила данные.

**Автор ТОП-листа** Аделия Закирова.

## Новый игрок рынка Фитнес-клуб Fitness Life

# 2010 г.

## Самое большое кол-во единовременно занимающихся посетителей

**World Class Родионова**

# 520