

## ТРЕНДЫ ГОДА

**4 | Увеличивается количество фитнес-центров в Нижнем Новгороде.** По данным IDEM, сейчас в Нижнем Новгороде работает 81 фитнес-центр, в 2009 году их насчитывалось около 50. По словам Екатерины Гресс, генерального директора IDEM, открытию новых фитнес-центров способствует низкая насыщенность нижегородского рынка. Всего один фитнес-центр в городе работает на 15 000 жителей. В перспективе, по оценкам экспертов, число таких центров вырастет. Например, GOLD'S FITNESS может стать сетью, открыв новый центр на базе строящегося на данный момент ТРЦ «Небо», возможно открытие нового фитнес-центра в торговом центре «ГАНЗА».

**5 | Конкуренция на рынке ужесточается.** Клубы начали повышать уровень сервиса и вводить новые фитнес-программы. Для привлечения клиентов клубы премиум- и бизнес-классов проводят различные акции с низкой ценой входа. Предоставлялись различные виды скидок: скидки на годовые карты, месяцы бесплатного членства в подарок, групповые скидки. Другой вариант — расширение пакета услуг «за те же деньги». Между тем Алексей Токарев, директор фитнес-клуба Fitness Life, считает, что на рынке не хватает конкуренции свежих идей и концепций.

## ПРОГНОЗЫ



**Андрей Ефимов**  
руководитель интернет-проекта  
[fitness.nnov.ru](http://fitness.nnov.ru)

« Клубы начнут расширять спектр услуг для клиентов, предлагая не только фитнес-тренировки, но и досуговые, выездные, тренинговые и обучающие программы. Произойдет движение в сфере реабилитационных и специализированных практик. Больше внимания будет уделяться системам питания и восстановления. Часть рынка на себя оттянут различные студии йоги, танцев, клубы здоровья по интересам и обещаемые скоро ФОКи. Еще большую популярность приобретут программы лояльности и бонусного поощрения постоянных клиентов, развитие корпоративных предложений для малых групп, использование технологий сетевого маркетинга.



**Алексей Токарев**  
директор фитнес-клуба Fitness Life

« На мой взгляд, перспективно строительство фитнес-клубов вместительностью от 1000 до 2000 человек в новых спальных районах со своей инфраструктурой, которые характеризуются высокой покупательной способностью. Объем предложений фитнес-услуг будет активно расти в среднем и бизнес-сегментах. Стремясь удовлетворить максимальную часть потенциальной аудитории, будут открываться новые клубы. При более гибкой системе оплаты фитнес-услуг и снижении цен спрос станет увеличиваться более высокими темпами в среднем классе.

## ЛИДЕРЫ ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО КЛУБНЫМ КАРТАМ В СЕГМЕНТАХ

Минимальная цена (с учетом скидок и спецпредложений), руб.

Стоимость клубных карт

Минимальная цена (с учетом скидок и спецпредложений), руб.

Максимальная цена, руб.

## МИДЛ-КЛАСС

|   |                       |        |        |
|---|-----------------------|--------|--------|
| 1 | World Class Старт     | 18 000 | 33 740 |
| 2 | Фитнес-клуб «ИКС-ФИТ» | 24 900 | н/д    |

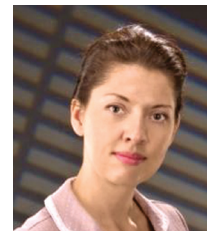
## ПРЕМИУМ-КЛАСС

|   |                                |        |        |
|---|--------------------------------|--------|--------|
| 1 | Спорт-клуб «Сормович»          | 24 300 | 59 900 |
| 2 | Спортивный клуб GOLD'S FITNESS | 38 000 | 74 000 |
| 3 | World Class Спорт              | 38 000 | 53 000 |
| 4 | World Class Родионова          | 46 000 | 67 000 |
| 5 | World Class Пушкинский         | 63 000 | 96 400 |



**Татьяна Архипова**  
генеральный директор Нижегородской Фитнес-группы (сеть фитнес-клубов World Class)

« За два-три года вряд ли произойдет переломный момент на рынке фитнеса Н. Новгорода. Но вот бурный рост ему обеспечен. Все большее количество людей будет вовлечено в эту сферу как на рынке потребления, так и на рынке труда. Это повлечет за собой качественное развитие фитнес-услуг. Появятся новые программы, будет больше спортивно ориентированных людей. Расширится возрастной интервал посетителей клуба. Мы считаем, что объем нижегородского рынка составляет более 1 млрд руб., наша доля от этой цифры — 25%. В 2012–2013 гг. мы планируем выйти в демократичный сегмент, открыв не менее двух новых клубов.



**Екатерина Гресс**  
генеральный директор International Development & Marketing

« В перспективе ближайшего года мы считаем высокой вероятностью развития на нижегородском рынке таких известных брендов, как «Планета Фитнес», Gold's Gym, «ИКС-ФИТ». В ближайшие месяцы мы ожидаем сообщения о планируемом открытии еще одного фитнес-центра премиум-класса в заречной части города. С большой вероятностью новые фитнес-центры откроются в новых торговых комплексах — на улице Родионова и, в более далекой перспективе, в ТРЦ «Небо» на пл. Лядова.